MATERIAL PARA TRABAJAR Y PROFUNDIZAR EL

SPOT VOCACIONAL 2018

INTRODUCCIÓN

La línea fuerza de todo el spot vocacional profundiza en la idea de la **FELICIDAD**, desarrollada durante este curso en nuestra Campaña Anual de Pastoral. Muchas *cosas*, muchas *experiencias*, incluso muchas *personas* nos pueden ofrecer felicidad. Sin embargo, en la Campaña Vocacional de este año queremos insistir en que **el auténtico sabor de la felicidad reside en *salir de uno mismo para estar al servicio de los demás*:** de los otros, de los últimos… para estar, incluso, al servicio de los planes que Dios puede tener para cada uno de nosotros.

"El camino a la felicidad" es el título del spot vocacional de este curso. En la persona de Marcos, el protagonista del vídeo, reconocemos el *proceso* (el cambio) que una persona puede experimentar en su vida cuando está dispuesta a poner en un segundo plano sus propios planes y proyectos (el partido de fútbol en el caso del spot) para estar al servicio de los demás (en este caso de su hermano pequeño).

Los planes de Dios, que muchas veces no descubrimos a simple vista, precisan de una serie de actitudes que nos ayuden a descentrarnos de nosotros mismos (como recuerda una y otra vez el Papa Francisco), para lograr centrarnos en los realmente importantes –los que están a nuestro lado, especialmente los más necesitados–, en quienes podemos descubrir la presencia amorosa de Dios.

La *generosidad*, el *sacrificio*, la *lealtad*, la *paciencia*, la *compañía* o el *amor* son ingredientes indispensables en la "receta" de la felicidad. Sin embargo, todos estos valores precisan de un previo: la confianza en los demás, el fiarse del otro… Desde las claves creyentes a esto lo llamamos fe, un don que nos ayuda incluso a creer y confiar en Dios. Es por eso que, como dice el slogan de la campaña vocacional de este año: "la felicidad empieza por fe". Sólo con fe seremos capaces de poner nuestros planes en un segundo plano para acoger felices aquel plan que Dios sueña para nuestra vida: nuestra propia vocación.

A veces nos resultará complicado, porque este "nuevo plan" nos exigirá renuncias, sacrificios, paciencia, generosidad… Es cierto. Sin embargo, confiando en Dios comprobaremos que sus planes dan plenitud a los nuestros. Que Él nunca nos falla, que en Él está la auténtica felicidad.

ESTRUCTURA DEL VÍDEO

Podemos estructurar el spot vocacional 2018 en tres partes, precedidas del título y sucedidas con un cierre interpelante en forma de pregunta, que pueda generar un diálogo y un trabajo pastoral.

En esta ocasión el vídeo sí precisa de un trabajo explicativo y de una metodología pedagógica que profundice en el mensaje y pueda lograr sacarle todo el provecho pastoral que encierra, tanto con los educadores, como con los propios niños, adolescentes y jóvenes de nuestras Casas salesianas.

EL TÍTULO

"El camino a la felicidad". Sin duda un título que cualquiera compraría para su propia vida. ¿Quién no quiere ser *feliz*? Seguramente éste sea el mayor de los anhelos del ser humano. Es bueno que hagamos caer en la cuenta a los chavales/educadores de esta clave inicial… Al final del vídeo, de hecho, se planteará una pregunta abierta ("¿Cuál es tu camino?") que quiere poner en situación de ofrecer una respuesta personal a cada uno de los que hayan visionado el spot.

Parte 1: NUESTROS PLANES

Es el comienzo del vídeo, aquí lo que buscamos es ante todo captar la atención. Para ello, una realidad concreta y habitual de los chavales que llenan nuestras Casas: un partido de fútbol. Hay ganas por salir de clase y disfrutar con lo que a uno le gusta. Sin embargo, el retraso del padre de Marcos (el protagonista) pone en jaque este plan y obligándole a hacerse cargo del *cuidado* de su hermano pequeño.

Parte 2: LOS PLANES DE OTROS

En lo que muchos calificarían como un '*desastre*', aparece una *oportunidad* que exige a Marcos sacar lo mejor que lleva dentro. A veces necesitamos que alguien nos lo recuerde: un adulto de referencia, un educador, un salesiano (como el que aparece en el spot). La figura del acompañante, que recorre con nosotros los "pasillos de la vida", puede convertirse en un apoyo para vivir los valores de la generosidad, el sacrificio, la paciencia, la lealtad, la compañía o el amor. Valores, en suma, que no ponen en el centro de la vida lo que uno desea para sí mismo, sino que generalmente abren nuestros ojos y nuestro corazón a las necesidades de los que están a nuestro lado, de los otros, de los que más nos necesitan (como le sucede en esta ocasión al hermano pequeño de Marcos). Valores, sin duda, que nos hablan de Jesús de Nazaret y de su Evangelio.

Parte 3: EL PLAN DE DIOS

En muchas ocasiones, como queda claro en la historia que narra el spot, Dios escribe derecho con renglones torcidos. Lo que a uno le podría parecer una renuncia a la felicidad, se convierte en una felicidad mucho más plena. Los planes de Dios para nosotros siempre buscan nuestra felicidad más profunda: esa que surge de la entrega, la generosidad, el amor… Es gran reto de la vida, sin duda, está en descubrir y vivir con plenitud el plan que Dios tiene para nosotros (vocación), evitando que otros *planes pasajeros* nos despisten y alejen de nuestra auténtica felicidad.

EL CIERRE

Desde la fe, poniendo en valor los talentos y cualidades que tiene cada uno, intuyendo lo que Dios puede soñar para cada cual, llega la pregunta final, que ha de interpelar a todo aquel que haya visionado el vídeo: "¿Cuál es tu camino?". Una pregunta que interroga por lo más profundo de nuestra vida: ¿Cuál es el camino que te puede conducir a la verdadera y profunda felicidad, esa que solo puede comenzar desde la fe en uno mismo, en los demás y en Dios? Una pregunta, en otras palabras, que nos interroga por nuestra vocación y que exige nuestra confianza/fe en que hay Alguien que cuenta con nosotros para hacer de este mundo un lugar más justo y más humano.

POSIBLE METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para profundizar en el contenido del spot, quizá se podría proponer una dinámica en tres tiempos, que recorran y profundicen las tres partes del guión audiovisual.

1. Creando ambiente:

Una vez visto el spot por primera vez, podemos preguntar a los chavales/educadores cuál es la historia que se nos narra. Habrá diversas interpretaciones, pero todas nos ayudarán a exprimir lo que queremos trabajar a continuación.

A partir del título del vídeo, "El camino a la felicidad", podemos traer a colación el cartel de la campaña pastoral y el lema del curso. A partir de ahí podemos hacer una lluvia de ideas (nubes de palabras, pizarra tradicional…) sobre lo que es para nosotros la auténtica felicidad y qué diferencia tiene con otras "felicidades más pasajeras" que a veces ocupan el día a día de nuestra vida.

2. Tocando tierra:

En el vídeo se ve cómo Marcos va dejando a un lado su plan para ponerse al servicio del plan de otros (en este caso de su hermano pequeño). En ese proceso (recogido en el vídeo a través de los pasillos) hay a su lado un adulto/referente/acompañante (en este caso un salesiano) y una serie de valores que él va asumiendo en primera persona (la generosidad, el sacrificio, la lealtad, la paciencia, la compañía o el amor). Vamos a detenernos en estas dos ideas-fuerza.

Hablaremos primero sobre los 6 valores que nos ayudan a crecer y madurar, a ser verdaderamente felices. ¿Se nos ocurren algunos más? ¿Qué tienen todos en común? ¿Están de moda? Quizá los podamos escribir en unos *post-it* que peguemos en la pared e, incluso, los podamos jerarquizar en función de la importancia que entendemos que tiene cada uno de ellos.

Hablaremos, finalmente, sobre la figura del adulto/referente/acompañante. ¿Creemos que es importante para crecer como personas? ¿Hemos tenido experiencias positivas con algunos de ellos? ¿En qué aspectos de nuestra vida nos pueden ayudar, aconsejar, acompañar?

Podemos enlazar estas dos ideas-fuerza, si nos parece oportuno, con la imagen del segundo cartel de la campaña anual de pastoral que estamos estrenando: en los delantales de los adultos aparecen 2 citas evangélicas que refuerzan los valores que presenta el vídeo (las bienaventuranzas en Mt 5, 1-12 y el joven rico en Mc 10, 17) y además se nos recuerda gráficamente que en los adultos encontramos unos buenos "aliados" para descubrir y degustar "el sabor de la felicidad".

3. Elevando la mirada:

Marcos, el protagonista del vídeo, ha encontrado una felicidad mayor cuando ha sido capaz de dejar sus planes a un lado y ocuparse de su hermano pequeño. En este ejercicio, no siempre fácil y cómodo, se ha sentido valioso y útil. Además ha descubierto a alguien especial, que está viviendo una situación similar a la suya. Confiar y estar dispuesto a arriesgarse siempre nos pone en la situación de poder avanzar hacia delante. Más aún; cuando uno tiene fe y está dispuesto a darse, siempre recibe mucho más de lo que puede llegar a dar.

Una vez situada esta reflexión, podemos invitar a los chavales/educadores a que piensen en personas (cercanas a su realidad personal o familiar, o más lejanas pero reconocidas públicamente) que han sido capaces de confiar o tener fe para ponerse al servicio de los demás más que de sí mismos y ser profundamente felices. Será lógico que aparezcan los nombres de sus padres, de sus familiares, incluso de sus amigos. Pensando en claves más amplias es posible que aparezcan nombres de reconocido prestigio, algunos santos de la Iglesia (como Don Bosco, por ejemplo). Esta enumeración y su justificación puede provocar un diálogo interesante del que sacar partido pastoral.

Llegados a este punto, es el turno de afrontar la pregunta final del spot. Si la felicidad (auténtica y profunda) nos exige tener fe ("La felicidad empieza por fe"), ¿cuál es el camino a la felicidad que cada uno intuimos para nuestra vida? ¿Cuál puede ser el sueño que Dios tiene para nosotros, para que seamos plenamente felices? ¿Cuál creemos que es nuestra vocación? Son preguntas profundas… por eso quizá es bueno que, en un primer momento, los chavales/educadores tengan oportunidad de hacer un momento de silencio que les permita pensar y escribir algunas líneas. Después, si se ve oportuno, y quienes lo deseen, podrán compartir sus reflexiones en el grupo.

Para cerrar esta dinámica grupal será muy oportuno volver a ver el vídeo, porque ahora se comprenderá con mucha más profundidad el mensaje que encierra. En este segundo visionado hemos comprobado que Marcos no sólo se encuentra con una chica que le gusta por haber tenido que cuidar de su hermano pequeño. Ahora entendemos el mensaje más profundo y vocacional: Marcos ha descubierto la auténtica felicidad porque ha sido capaz de confiar y creer: viviendo en su vida cotidiana los valores del Evangelio de Jesús de Nazaret, dejándose acompañar en sus decisiones por un adulto de referencia, estando dispuesto a posponer a un segundo plano sus proyectos más personales para dejarse sorprender por los planes de Dios, esos que desde la fe llamamos "vocación" y que siempre están rebosantes de felicidad plena.